

Recrutement d'un.e stagiaire Assistant.e communication digitale

Réf : COM/09/2024/StageCD

Qui sommes-nous ?

Créée en 1990 sur la conviction qu'en détruisant la nature et en perturbant l'équilibre planétaire, l'être humain est devenu une menace pour lui-même, la Fondation pour la Nature et l'Homme œuvre pour protéger nos vies. Au quotidien, elle rappelle que tous les hommes, les femmes et les enfants de cette planète ont profondément besoin d'une biodiversité riche et d'un climat stable car tout ce qui nous est cher en dépend : santé, bien-être, prospérité économique, justice sociale et solidarité.

Grâce à une expertise scientifique et technique forte et à des alliances au-delà des clivages, elle démontre aux décideurs politiques, aux acteurs économiques, aux collectivités, aux agriculteurs et aux citoyens qu'il est tout à fait possible et bénéfique de se nourrir dans le respect de la planète, de stopper la destruction des espaces naturels et de décarboner nos modes de transport. Pour y parvenir, la Fondation pour la Nature et l'Homme produit de l'expertise, conçoit des propositions politiques pour faire évoluer les lois et les modèles économiques, et propose des actions concrètes de mobilisation sur les territoires et dans le quotidien de chacun.

Nos programmes

- **Biodiversité préservée** : Lutter contre l'artificialisation des sols, renaturer et préserver la biodiversité.
- **Alimentation saine et durable** : Encourager une alimentation de qualité en restauration collective responsable et à la maison, développer l'agroécologie dans l'intérêt des agriculteurs.
- **Mobilité décarbonée** : Sortir de la dépendance à la voiture et de l'autosolisme en favorisant le report modal vers des transports moins carbonés, favoriser la transition de l'automobile vers l'électrique et pour réindustrialiser la France et permettre l'accès à l'électrique pour tous.

Descriptif du poste

Au sein de la direction communication-mobilisation citoyenne (6 personnes), vous travaillerez sous la responsabilité de la responsable digitale de la FNH, et en interaction avec les responsables/chargées de projets. Vous participerez au déploiement de la stratégie numérique multicanale de la FNH (web, réseaux sociaux, emailings... sur desktop/mobile) visant à développer sa e-reputation et sa e-notoriété ; favoriser le trafic et l'engagement des citoyens dans les campagnes et actions de sensibilisation / mobilisation.

Missions

- **Site institutionnel** : Mise à jour des contenus, optimisation de l'expérience utilisateur, analyse des performances et proposition d'améliorations
- **SEO** : Implémentation des bonnes pratiques, optimisation d'articles.
- **Réseaux sociaux** : Création de contenus engageants, interaction avec la communauté d'abonnés, veille sur les tendances et meilleures pratiques.
- **Chaîne YouTube** : Analyse des performances, optimisation des titres, descriptions, vignettes et tags des vidéos, proposition de nouvelles idées de contenus vidéos.

Profil recherché

Formation supérieure en communication digitale ou marketing digital.

Compétences

- Maîtrise des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, X).
- Connaissance des outils de création graphique (Suite Adobe, Canva).
- Aisance rédactionnelle et bonne communication orale.

Atouts supplémentaires

- Expérience en montage vidéo.
- Connaissance des méthodes d'analyse des réseaux sociaux.
- Intérêt pour les enjeux environnementaux et sociétaux.

Qualités personnelles

Créativité, curiosité, autonomie, rigueur, souplesse, adaptabilité, bonne humeur et enthousiasme.

Modalités du stage

- Stage conventionné de 6 mois à temps plein
- Gratification selon la législation en vigueur
- Date de début : dès que possible
- En présentiel au 6 rue de l'Est 92100 Boulogne Billancourt

Pour postuler, merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation, avec la référence du poste à pourvoir à l'adresse : emploi@fnh.org

En application du RGPD et de la Loi Informatiques et Libertés, les candidatures ne sont conservées que six mois après la fin du processus de recrutement.

Tous les candidats disposent d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition ou de limitation de leurs données personnelles, pour exercer ce droit, veuillez nous écrire à l'adresse mail suivante : dpo@fnh.org ou par voie postale à Fondation pour la Nature et l'Homme, 6 rue de l'Est, 92100 Boulogne Billancourt, en indiquant le droit que vous souhaitez exercer et les données concernées.