



“

LA FNH PORTE DEPUIS SA CRÉATION UNE PROMESSE FORTE :

celle de concilier exigence scientifique
et expression populaire

Gildas Bonnel
Président de la Fondation



2023 a été pour la Fondation pour la Nature et l'Homme une année importante de refonte de sa gouvernance. J'ai eu l'immense bonheur – et grand honneur – d'en prendre la Présidence au mois de mai. Ce n'est pas rien. La Fondation pour la Nature et l'Homme a déjà une longue histoire et réfléchir à cette prise de responsabilité m'a amené à entrevoir une équipe que je ne soupçonnais pas, mais aussi à découvrir ou redécouvrir les membres de son bureau, dont mon prédécesseur Alain Grandjean que je salue et remercie chaleureusement ici. Des échanges nourris qui m'ont porté, conforté...

Je me suis bien sûr interrogé sur la place de la Fondation dans l'écosystème des ONGs environnementales, sur sa singularité, ses fondements mêmes. La FNH porte depuis sa création une promesse forte : celle de concilier exigence scientifique et expression populaire. J'entends par là, la volonté constante de parler à toutes et tous, au-delà des clivages, de mobiliser conjointement les publics sur les sujets écologiques en rendant accessible la connaissance des enjeux et en proposant des solutions à la portée de tout le monde.

Nous le savons, si le plaidoyer auprès des décideurs économiques et politiques est essentiel, la mobilisation du plus grand nombre l'est tout autant. Dans une société de plus en plus fracturée, où les tensions, la manipulation et la suspicion se développent, nous

avons besoin de partager des constats étayés, de nourrir le débat public en nous appuyant, toujours, sur des données fondées sur la science. Sans effet de manche, sans violence. Simplement des faits. Historien de formation, j'ai travaillé vingt-cinq ans dans la communication. Je crois profondément que nous avons, collectivement, besoin de comprendre le monde qui nous entoure, la complexité des crises que nous devons affronter, pour être en mesure de dépasser la résistance au changement qui se tapit en chacun d'entre nous pour agir enfin. Je suis convaincu que nous pouvons sortir de la résignation ou, parfois, de la désespérance en nous engageant, en travaillant ensemble à faire émerger des solutions d'avenir. C'est cette envie d'agir, cette énergie dans l'engagement, qui m'a convaincu d'accepter cette belle responsabilité.

La Fondation a ouvert une nouvelle étape de sa longue histoire. Elle qui a toujours su rebondir et se réinventer voit aujourd'hui ses équipes renforcées de nouvelles personnalités heureuses d'en être. Nos partenaires ont renouvelé leur soutien. D'autres nous rejoindront. Parce qu'agir pour voir émerger une société plus écologique et plus solidaire est une formidable mission. Parce que nous sommes légion à penser sincèrement que nous n'avons pas d'autres choix, pas d'autres voies. Et parce que nous savons que l'engagement transforme et rend plus heureux.

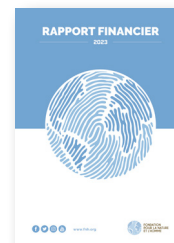


2023 EN CHIFFRES

L'Essentiel des Comptes a pour objectif principal de rendre compte de l'utilisation des dons qui sont réalisés au profit de la Fondation en présentant - de façon synthétique - ses actions réalisées en 2023 ainsi que les éléments financiers qui attestent de la bonne gestion de ses ressources.

Toutes les informations présentes dans cet Essentiel des comptes sont issues du [Rapport d'activité](#) et du [Rapport financier](#) 2023, disponibles en téléchargement sur notre site ou sur demande.

Si vous avez une question ou une interrogation sur ces éléments ou sur les modes de soutien proposés par la FNH, contactez-nous par email à : donateurs@fnh.org ou par téléphone au 01 41 22 10 70



5 103 citoyens engagés dans des actions de bénévolat nature grâce à la plateforme : www.jagispourlanature.org



8 Livrets grand public.



37 000 participants à la grande enquête de la FNH "Le changement climatique et vous" lancée en octobre 2023 : Enquete.fnh.org



1 944 restaurants collectifs accompagnés dans le cadre de la démarche : [Mon Restau Responsable®](#)



5 500 donateurs engagés financièrement à nos côtés.



120 000 sympathisants qui suivent l'actualité de la Fondation.



9 rapports pour décideurs.



120 000 plants mis en terre grâce à la participation de **8 000** citoyens. [#JagisJePlante](#)

LA FNH SE MET AU LIVE !

Un nouveau format d'échange

Désireux d'échanger en direct avec les publics qui nous suivent et nos donateurs, nous avons inauguré un nouveau format de conversation : le live. En septembre et en décembre, nous avons proposé deux rendez-vous sur YouTube autour de deux questions clés : « Face au changement climatique : pourquoi ça n'avance pas assez vite ? » et « Qu'est-ce qui motive ceux qui agissent pour la planète ? ». Ces sessions ont permis d'aborder des sujets essentiels avec notre audience.

Succès et interaction avec la communauté

Lors de ces lives, nous avons réuni autour du président de notre conseil scientifique et de notre directrice générale, des membres de notre réseau engagés dans la préservation de la biodiversité et la promotion d'une alimentation plus saine et durable. Le succès de ces deux premières éditions est indéniable avec plus de 500 questions posées ! Ces échanges riches témoignent de l'intérêt et de l'engagement de notre communauté sur ces sujets essentiels.

ÉLEVAGE

Premiers travaux pour favoriser un élevage durable et écologique

Comment lier renouvellement des générations d'éleveurs et transition agroécologique ? Les politiques publiques actuelles permettent-elles de développer un élevage durable et local en France ? Pourquoi les éleveurs laitiers n'arrivent-ils pas à vivre dignement de leur métier, alors que les prix et la consommation des produits laitiers augmentent ? Pour répondre à ces questions, nous avons publié nos premiers travaux sur l'élevage, identifiant les blocages entravant la transition vers des modèles durables et proposant des évolutions des politiques publiques pour la loi d'orientation agricole de 2024.



GÉNÉRATION CLIMAT

12^e promotion : toujours plus de jeunes accompagnés !

Parce que nombreux sont les jeunes qui ne veulent pas rester les bras croisés face au dérèglement climatique, la Fondation a créé Génération Climat : un dispositif de soutien aux 18-30 ans qui agissent pour le climat et la biodiversité. En 2023, le jury a récompensé une quinzaine d'initiatives portées par 49 jeunes. Des projets en faveur d'une alimentation plus durable et accessible à tous, d'une agriculture respectueuse du vivant ou encore de la préservation de la biodiversité. Une nouvelle promotion qui porte à 1172 le nombre de jeunes accompagnés vers l'action depuis 2016, date de la création de ce dispositif.

ARTIFICIALISATION DES SOLS

Mobilisés pour sauvegarder l'objectif ZAN

Notre équipe a joué un rôle central dans le débat sur l'artificialisation des sols cette année, avec un accent particulier sur l'objectif « Zéro Artificialisation Nette » (ZAN) d'ici 2050. Face aux propositions de loi du Sénat et de l'Assemblée nationale, nous avons défendu fermement l'ambition originale de cet objectif. Nos efforts ont inclus la formulation de propositions clés comme la création d'un « DPE des sols » pour améliorer la connaissance et guider les décisions d'aménagement local. En parallèle, nous avons mené un plaidoyer intensif auprès des parlementaires et une campagne de sensibilisation du grand public pour expliquer les enjeux cruciaux de la lutte contre l'artificialisation des terres.



MÉDIAS

La Fondation remporte l'appel d'offre « Transition en commun » de Radio France

Dans le cadre de son engagement en faveur d'une publicité plus verte, Radio France ouvre ses ondes depuis maintenant 3 ans aux acteurs œuvrant pour la transition écologique à travers sa campagne « Transition en commun ». Notre dispositif #JagisJePlante a été retenu par un comité d'experts indépendants et reconnu dans les domaines de l'environnement, du monde associatif et de l'économie sociale et solidaire pour bénéficier de campagnes publicitaires gratuites sur les antennes de France Inter, France Info et France Bleu, ainsi que sur les chaînes et sites de France Télévisions.

J'AGIS JE PLANTE

Saison 2 de la campagne de plantations hivernales



La Fondation a lancé le 25 novembre 2023 la deuxième édition de la campagne **#JagisJePlante**, s'inspirant du dicton *À la Sainte Catherine, tout bois prend racine*. Suite au succès de la première saison avec plus de 120 000 plants mis en terre, l'initiative invite à planter des haies bocagères, des murs végétaux, des arbres fruitiers et des mini-forêts pendant l'hiver. L'objectif demeure de sensibiliser à l'importance des plantations pour la biodiversité et le bien-être. De nouvelles initiatives pédagogiques ont été introduites pour mieux répondre aux attentes, tout en mobilisant de nouveaux publics comme le monde sportif et l'éducation.

MERCOSUR

Contre la ratification de l'accord UE-Mercosur

Alors que plusieurs facteurs indiquaient que la ratification de l'accord de libre-échange UE-Mercosur allait être accélérée, la FNH s'est mobilisée pour alerter à nouveau sur ses impacts néfastes sur le climat, les agriculteurs, la santé et la biodiversité. Dans un rapport élaboré avec l'Institut Veblen et Interbev, nous avons proposé des recommandations pour appuyer les trois lignes rouges posées par la France pour s'opposer à cet accord, afin qu'elles soient mises en œuvre de manière effective. La FNH a adressé ces recommandations au Président de la République et au ministre des Affaires Étrangères et de l'Europe.



MOBILITÉS

Baromètre des mobilités du quotidien, zoom sur les zones périurbaines

Après une deuxième édition du Baromètre national des mobilités du quotidien réalisé en 2022, révélant que plus de 13 millions de personnes se trouvent en situation de précarité mobilité en France, nous avons souhaité mieux cerner cette situation et ses conséquences sur la population. Pour ce faire, nous avons étudié à la loupe les zones péri-urbaines, réputées pour être particulièrement dépendantes à la voiture individuelle. Un focus inédit, très instructif.



MON RESTAU RESPONSABLE

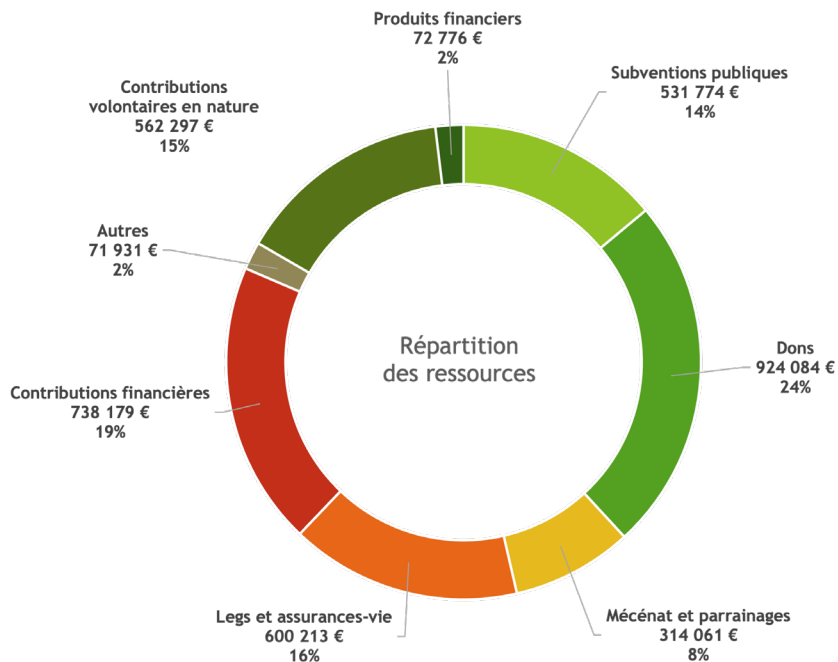
Et maintenant, cap sur l'hôpital

Lancé en 2016 cette démarche favorise une restauration collective de qualité. Fin 2023, la démarche comptait 1 944 sites de restauration engagés (contre 1750 en 2022) soit 113 000 millions de repas plus sains et durables servis par an ! Parmi lesquels : 12 centres hospitaliers universitaires sur les 30 existants. En 2023, ce sont également deux journées territoriales d'engagement qui ont été organisées. Le site internet de la démarche a également été refondu pour mieux s'adapter aux besoins des restaurants engagés, mais aussi attirer et faciliter l'accès aux informations pour de nouveaux volontaires.

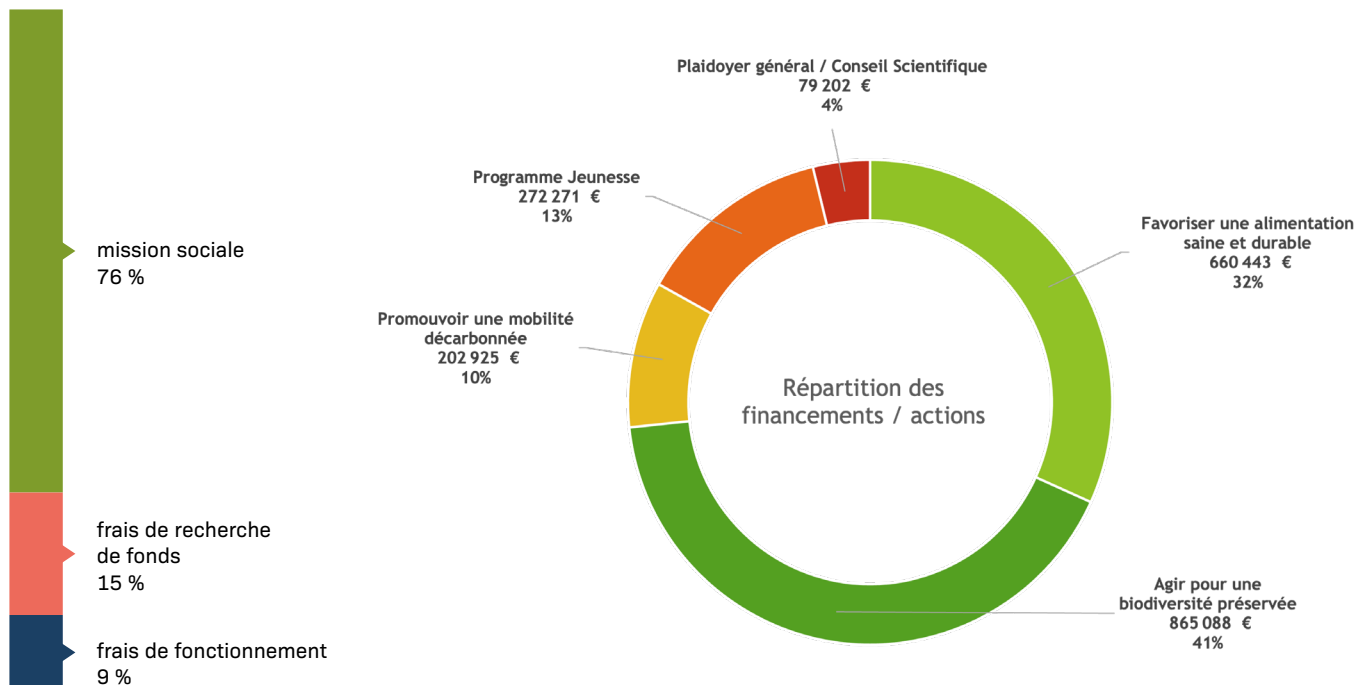


LES RESSOURCES 2023

La Fondation réalise sa mission sociale grâce à la diversité des ressources collectées. Parmi celles-ci, les ressources provenant de la générosité du public (principalement des dons de particuliers) se révèlent essentielles.



97% des ressources issues de la générosité du public collectés en 2023 ont été utilisées dans l'année.



La Fondation pour la Nature et l'Homme est la première ONG environnementale à avoir été agréée par le Comité de la Charte du Don en Confiance qui exerce une mission de contrôle de l'appel public à la générosité basée sur les principes de transparence, de recherche d'efficacité, de probité et de désintéressement, et de respect des donateurs.



BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT

Bilan • Montants exprimés en K€

ACTIF	2023	2022	PASSIF	2023	2022
I - ACTIF IMMOBILISÉ			I - FONDS PROPRES		
• Immobilisations corporelles	1 767	2 060	dont :		
dont biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés	271	480	• Fonds propres sans droit de reprise	2 307	2 307
• Immobilisations financières	-	-	• Report à nouveau	1 964	1 958
II - ACTIF CIRCULANT			• Excédent ou déficit	160	6
dont :			II - FONDS DÉDIÉS ET FONDS REPORTÉS	342	1 018
• Créances	1 366	1 616	III - PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	210	191
• Valeurs mobilières de placement	2 748	514	IV - DETTES	2 002	1 948
• Disponibilités	1 070	3 220			
III- AUTRES	35	18			
TOTAL GÉNÉRAL	6 986	7 428	TOTAL GÉNÉRAL	6 985	7 428

Compte de Résultat par Origine et Destination • Montants exprimés en K€

PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	Exercice 31/12/2023		Exercice 31/12/2022	
	TOTAL	dont générosité du public	TOTAL	dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - PRODUITS LIÉS A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	1 951	1 951	2 409	2 409
dont dons, legs, mécénat	1 910	1 910	2 401	2 401
2 - PRODUITS NON LIÉS A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	943		994	
dont cotisations avec contrepartie, parrainage des entreprises	666		18	
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	531		644	
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	5	-	157	96
5 - UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	377	-	803	262
TOTAL	3 808	1 951	5 006	2 766
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - MISSIONS SOCIALES	2 525	896	3 287	1 485
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	633	623	622	518
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	345	339	397	269
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	31	31	-	-
5 - IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES	-		2	
6 - REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	113		691	691
TOTAL	3 648	1 889	5 000	2 962
EXCÉDENT OU DÉFICIT	160	62	6	(196)

Contrôles et bonnes pratiques de gestion

Les comptes de la Fondation sont contrôlés et certifiés chaque année par un commissaire aux comptes qui est invité à participer également à chaque Conseil d'administration.

La Fondation pour la Nature et l'Homme est la première ONG environnementale à avoir été agréée par le Comité de la Charte du Don en Confiance qui exerce une mission de contrôle de l'appel public à la générosité basée sur les principes de transparence, de recherche d'efficacité, de probité et de désintéressement, et de respect des donateurs.

Les bonnes pratiques de gestion mises en place (contrôle budgétaire, engagement des dépenses, séparation des tâches) sont les garants de la qualité, de la pérennité, de la rigueur et de la transparence au service de la mission sociale.