



FONDATION
POUR LA NATURE
ET L'HOMME

Dépasser les clivages, inspirer les courages

Responsable communication – mobilisation citoyenne

Alimentation durable.

CDI – Boulogne-Billancourt (92)

Réf : COM/2024/CMC

**REJOIGNEZ UNE EQUIPE DYNAMIQUE ET POSITIVE
POUR UNE MISSION PASSIONNANTE EN FAVEUR DU BIEN MANGER,
DU RESPECT DE LA PLANETE ET D'UNE JUSTE REMUNERATION DES AGRICULTEURS.TRICES !**

LA FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME – CREEE EN 1990

Convaincus que toutes les dimensions de nos vies dépendent d'une planète en bonne santé, nous sommes une équipe de 25 femmes et hommes passionnés qui combinent leurs compétences et savoir-faire vers un but commun : démontrer qu'il est possible et dans l'intérêt humain (santé, bien-être, justice sociale, prospérité économique...) de préserver la biodiversité et le climat.

Nous le démontrons en travaillant sur 3 enjeux clés :

- **Prouver qu'il est possible de mieux vivre avec la nature**, sans mettre en péril nos besoins du quotidien, en travaillant spécifiquement sur la lutte contre l'artificialisation des sols, la renaturation et la préservation de la biodiversité par le citoyen.
- **Prouver qu'il est possible de développer l'agroécologie** dans l'intérêt des agriculteurs.trices et des éleveurs.es ; **de manger de qualité, de proximité et de saison, à la maison comme en restauration collective.**
- **Prouver qu'il est possible de sortir de la dépendance à la voiture** en favorisant le report modal vers des transports moins carbonés et **de favoriser la transition de l'automobile vers l'électrique pour tous**, tout en réindustrialisant la France pour y conserver l'emploi.

Sur l'impulsion d'une nouvelle présidence, la Fondation souhaite remettre le citoyen au cœur de sa stratégie. Elle recherche pour cela un ou une responsable communication-mobilisation citoyenne qui se verra confier la thématique « alimentation durable ». Une mission passionnante en faveur du « bien manger » pour toute et tous à la maison et en restauration collective, d'une évolution des pratiques d'agriculture et d'élevage, dans le respect de la planète et de la juste rémunération du monde agricole.

Notre organisation

Depuis le 23 mai 2023, Gildas Bonnel est président du Conseil d'administration et François Gemenne est président du Conseil scientifique de la Fondation, composé d'une trentaine de scientifiques des sciences humaines, sociales, du climat et de la biodiversité.

Sous la Direction générale, les activités se découpent en 6 directions : Direction administrative et financière, Direction du mécénat, Direction de la collecte grand public, Direction des programmes et du plaidoyer, Direction de la mobilisation des acteurs du territoire, Direction de la communication et de la mobilisation citoyenne.

La Direction de la communication-mobilisation citoyenne compte 5 personnes : la directrice de la communication-mobilisation citoyenne, une responsable digitale, en charge de la création et du suivi des sites internet ainsi que du pilotage des réseaux sociaux, une responsable communication-mobilisation biodiversité, une chargée de communication, une cheffe de fabrication, en charge de la conception graphique, et un bureau de presse externe en charge des relations média.

DESCRIPTIF DU POSTE :



PARTICIPEZ A REMETTRE LE CITOYEN AU CŒUR DE LA MISSION DE LA FNH

Sous la responsabilité de la directrice de la communication et de la mobilisation citoyenne, vous prenez en charge la thématique « Alimentation durable » de la Fondation. Votre mission consiste à :

Démontrer au grand public qu'il est possible de se nourrir dans le respect de la planète, proposer et animer des actions/campagnes d'impact pour inciter au changement concret des comportements alimentaires :

- Concevoir des stratégies de mobilisation innovantes pour favoriser le pouvoir d'agir des citoyen.nes et piloter leurs mises en œuvre.
- Créer et rédiger des outils d'informations et d'actions grand public (livrets, infographies ...).
- Définir et mettre en œuvre les plans de communication.
- Réaliser/rédiger des outils de communication en coordination avec les responsables RP et RS : communiqués de presse, dossiers de presse, posts réseaux sociaux, réels, emailings...
- Définir et suivre les indicateurs d'impact et de succès.
- Développer des partenariats, organiser un évènement...

Accompagner le pôle plaidoyer dans la valorisation de ses productions (expertises, propositions politiques) en direction des décideurs politiques sur les questions d'élevages durable, d'agriculture sans pesticides et de systèmes alimentaires biologiques : suivi des rédactions de rapports, vulgarisation sous forme de livrets grand public, rédaction de communiqués de presse, envoi d'emailings...

Accompagner le pôle mobilisation des acteurs du territoires qui déploie, sur le terrain, la démarche participative de garantie Mon Restau Responsable®, aujourd'hui mise en place dans près de 2000 cantines en France (scolaire, Crous, hôpitaux...) : suivi des outils de communication, valorisation des succès de la démarche...

PROFIL RECHERCHE

- Formation en communication (type Celsa ou équivalent).
- Une expertise sur les sujets alimentation-agriculture.
- Au moins 5 ans d'expérience dans un poste équivalent.

SAVOIRS & SAVOIRS-ETRE

- Vous disposez d'une capacité à comprendre les besoins, définir et articuler une vision stratégique avec une mise en œuvre très concrète.
- Vous êtes capable de travailler en équipe et de piloter des groupes de travail.
- Vous êtes créatif.ve, force de proposition.
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux, certains outils de création digitale (CANVA) et de routage (type BREVO).
- Vous savez rédiger, créer un storytelling clair, vulgariser des données complexes.
- Vous avez le sens de l'initiative, vous êtes autonome et polyvalent.e.
- Vous savez travailler dans l'urgence et faire preuve de souplesse.

INFORMATIONS PRATIQUES :

- Type de contrat : CDI
- Rémunération selon grille interne de classification et expérience.
- 5 semaines de congés payés et autour de 20 RTT par an.
- Localisation : Boulogne-Billancourt (92)
- Possibilité de télétravail à raison de 2 jours par semaine.
- Poste à pourvoir immédiatement.

Pour candidater

Merci de faire parvenir un CV ainsi qu'une lettre de motivation par mail à l'adresse suivante : emploi@fnh.org en indiquant la référence : Réf : COM/2024/CMC